

EL DISCO DEL PROGRAMA DE TELEVISIÓN 'REBELDE WAY' YA VENDIÓ 80.000 COPIAS

# De rebeldes a millonarios

**De la mano de Cris Morena, Erreway venderá 150.000 discos y se subirá al Gran Rex. Al igual que 'Chiquititas', será exportado a toda América latina, Estados Unidos, España, Rusia, países de Europa Oriental e Israel. El fenómeno va en la misma senda de Bandana, que ya sumó \$ 15 millones**

MARTÍN BIDEGARAY Buenos Aires

Aunque la industria discográfica se encuentra en sus pisos históricos de ventas, un fenómeno raro está germinando entre las bateas. Se trata de *Señales*, el disco de los cuatro integrantes de Erreway, que no son ni más ni menos que los protagonistas de la telenovela *Rebelde Way*. El trabajo consiguió el disco de oro, que se otorga con la venta de 20.000 placas a las 48 horas de ser lanzado y, ahora, con dos semanas en las disquerías, ya va por las 80.000 copias. Con el tema *Sweet Baby* encabezando los rankings de las FM, *Señales* ya facturó 1,8 millón de pesos, más de 7% de lo que cosechó todo el mercado en lo que va del año.

De la mano de Cristina De Giacomini (popularmente conocida como Cris Morena) y Rocky Nilson, que también fabricaron esa descomunal máquina de facturar llamada *Chiquititas*, al programa de televisión *Rebelde Way* le espera un largo periplo. Según estiman en Sony Music de Argentina, el disco alcanzará una venta mínima de 150.000 copias. "Si con el primer corte de difusión, se

vendieron 80.000 placas, con el segundo se podría doblar esa cifra", explicaron en el sello editor. Es habitual que un disco tenga entre y tres cuatro cortes de difusión.

El programa, coproducido por Cris Morena, Canal 9 y Yair Dori Communication International, ya fue vendido en casi toda América latina, Estados Unidos, España, Rumania, Eslovenia,

**El disuelto matrimonio Yankelevich-Morena sumó u\$s 60 millones con Chiquititas**

Hungría, Israel, Rusia y otros países de Europa Oriental. A todos esos mercados, también llegará el disco. Se trata de países en los que Natalia Oreiro y *Chiquititas* llegaron a vender más de un millón de copias.

Después del programa y el disco, llegarán los recitales. Los chicos de Erreway debutarán el 13 de septiembre en el Gran Rex y se quedarán allí hasta fines de año. En el verano harán una gira por el interior, para después viajar por Latinoamérica y Europa.

En el teatro de la calle Corrientes, Erreway tomará la posta que le dejarán las chicas de Bandana, nacidas del programa *Popstars*. Este grupo ya vendió 310.000 discos (180.000 del primer álbum y 130.000 del segundo) y juntó a 240.000 espectadores en sus 80 shows.

El dinero que generan las jóvenes cantantes va a las arcas de RGB, la productora de Gustavo Yankelevich, ex esposo de Morena, que ya se frota las manos con la versión masculina. Entre el programa de televisión, los discos, los recitales, el merchandising y revistas, Bandana ya facturó \$ 15 millones.

El emprendimiento de Morena puede tomar las mismas dimensiones o incluso superar al de RGB. "La diferencia está en el extranjero: Erreway es argentino y no tiene límites de explotación, mientras que *Popstars*, en cambio, es una creación internacional, que ya tiene la licencia otorgada en muchos países", dicen en el mercado. Cuando eran matrimonio, Morena y Yankelevich lograron que *Chiquititas* facturara más de 60 millones de pesos-dólares y llegaron a exportar el formato a Brasil y México.



## Una máquina de facturar

### Los más vendidos

Del 04/08 al 11/08

Puesto	Art.	Art2.	Título	Comp.
1	1		Señales (Erreway)	Sony
2	2	1	Noche (Bandana)	BMG
3	18	14	Un mundo diferente (D. Torres)	BMG
4	7	11	Grandes éxitos (Chayanne)	Sony
5	5		Asereje (Las Ketchup)	Sony

### Ventas de discos en la Argentina

En millones de unidades

	En \$ mill.
1998	281,8
1999	254,6
2000	152,1
2001	102,9
2002	24,9

\* Enero a julio

El Cronista